



ALLGEMEINES

Allen Ausstellern wird ermöglicht, kostenfrei eine Anzeige im BUCHBERLIN-Katalog zu schalten.

Voraussetzung hierfür ist eine korrekte und **rechtzeitige Lieferung der Daten**.

GRÖSSE, POSITIONIERUNG

Die Größe der Anzeige ist **133 mm breit / 93 mm hoch**.

Die Positionierung erfolgt alphabetisch. Es werden keine gesonderten Positionierungswünsche berücksichtigt.

GESTALTUNG

Die Gestaltung ist jedem selbst überlassen und sollte sich nach gesetzlichen Vorgaben richten.

Die Gestaltung der Anzeige von der Grafikabteilung von BUCHBERLIN ist aus zeitlichen Gründen nicht möglich.

TERMIN ABGABE

Letzter Termin der Abgabe ist **22. Oktober 2018**.

Zu spät gelieferte Anzeigen können nicht mehr berücksichtigt werden und haben keinen rechtlichen Anspruch auf Schaltung.

VORGABE DRUCKDATEN

Größe: 133 x 93 mm (B x H)

Farbe: CYMK, bei RGB-Daten werden diese in CYMK nach drucktechnischen Richtlinien umgewandelt

Dateiformat: PDF, JPG, PNG, TIFF, EPS

Auflösung: mind. 300 dpi

Schriften: bei vektorbasierten Daten bitte Fonts einbetten oder in Pfade umwandeln

Beschnitt: ist nicht erforderlich

ANLIEFERUNG

Alle Anzeigendaten bitte per E-Mail an:

grafik@buchmesse-berlin.com

